



CARRIERES DU HAINAUT

**BELGISCHE BLAUWE
STEEN SCHITTERT IN
DE BOETIEK VAN
ISABEL MARANT IN
SHANGHAI**

Het **prêt-à-porter merk Isabel Marant** werd in 1994 opgericht door de gelijknamige Franseontwerper. Ze vestigde zich eerst in Parijs, waarna ze de hele wereld ging veroveren. Al snel openden boetieks de deuren in tal van landen, zo ook in **Shanghai**, de dichtstbevolkte stad van China en het kloppende economische hart van het land.

Het internationale imperium van Isabel Marant omvat vandaag een veertigtal boetieks, allemaal in een **uitgepuurde, minimalistische stijl**. De architectuur laat de ruwe bouwmaterialen volledig tot hun recht komen. Een mooi voorbeeld daarvan zijn de betonnen vloeren, die je terugvindt in heel wat boetieks van Isabel Marant.

In de nieuwe winkel in Shanghai is er evenwel geen beton te bespeuren: de originele vloer werd immers vervangen door **tegels in Belgische blauwe steen** van Carrières du Hainaut, niet alleen wegens de esthetische kwaliteit, maar ook omwille van zijn uitstekende technische kenmerken.





GEÏNSPIREERD DOOR CHINESE SPIJKERHUIZEN

Het ontwerp van de Isabel Marant-boetiek in Shanghai is van de hand van architectenbureau Ciguë, uit het Franse Montreuil. De materiaalkeuze, met Belgische blauwe steen in de plaats van gepolijste beton, is vooral ingegeven door het opmerkelijke concept waarmee deze studio op de proppen kwam.

Op zoek naar inspiratie in de grootstad Shanghai, stootte het team van Ciguë op de zogenaamde 'nail houses' of 'spijkerhuizen'. Dat zijn traditionele huizen die verloren staan te midden van de moderne stadsjungle, omdat de eigenaars weigerden toe te geven aan vastgoedontwikkelaars. Ciguë nam dit typische Chinese fenomeen als uitgangspunt voor het concept van de boetiek.

Het idee ontstond om in het midden van de winkel een houten hut te plaatsen, als symbool voor de beroemde spijkerhuizen. Daarna ging Ciguë op zoek naar een materiaal dat het brute stadslandschap errond kon voorstellen.



BLAUWE STEEN UIT HENEGOUWEN: EEN RUWE NATUURSTEEN MET KARAKTER

De **gezaagde afwerking** van de tegels van Carrières du Hainaut zorgt voor een ruwe look die perfect aansluit bij het concept van de boetiek. Het was vooral belangrijk om het gladde egale oppervlak van gepolijst beton te vermijden, aangezien dit niet past bij de visie van het ontwerpbureau.

Hoewel de tegels met gezaagde afwerking in werkelijkheid een glad oppervlak hebben, merk je toch de **zaagsporen** en zien ze er ruw uit, precies zoals de ontwerpers het willen. Ook vertonen de tegels **lichtblauwe streken**, die de vloer een mooie variatie in tinten geeft.

“In de boetieks van Isabel Marant vind je vaak vloeren in beton, maar wij wilden een afwerking met meer schakeringen en karakter.”

Alphonse Sarthout (tweede persoon van links op de foto)
Oprichter van Studio Ciguë





Ciguë opteerde voor de boetiek in Shanghai ook voor Belgische blauwe steen omdat deze natuursteen **perfect samengaat met andere bouwmaterialen**. Zowel de textuur als de tint laten zich uitstekend combineren met het eikenhout van de centrale hut, het zwarte staal van de kledingdisplays en het koper van de decoratieve lijsten in de winkel. Het resultaat oogt dan ook harmonieus en uitgebalanceerd.



UITSTEKENDE TECHNISCHE EIGENSCHAPPEN

Ook op technisch gebied had blauwe steen een voetje voor in dit project. De ondergrond in Shanghai is namelijk relatief onstabiel, waardoor de gebouwen kunnen bewegen. Om scheuren te voorkomen, is het dus cruciaal om voor de vloer een bijzonder sterk materiaal te kiezen. Blauwe steen uit Henegouwen heeft van nature **een hoge weerstand** en is verkrijgbaar in grote tegels, waardoor het ook op dit probleem een antwoord biedt.

Bovendien is Belgische blauwe steen **makkelijk te reinigen met water**, wat essentieel is voor de vloer van een luxeboetiek, die meerdere keren per dag gepoetst wordt. Omdat de vloer bovendien een druk beloop kent, was het belangrijk om te kiezen voor **een materiaal dat op een stijlvolle manier verouderd**. Maar ook op dit gebied scoren tegels in blauwe steen met een gezaagde afwerking, in tegenstelling tot beton.

Last but not least zijn tegels in blauwe steen ook **erg makkelijk te plaatsen**, een groot voordeel voor de arbeiders op de werf. In nauwelijks drie dagen kon de hele vloer gelegd worden, wat heel wat sneller is dan bij een gietvloer in beton. Eens de vloer in blauwe steen er ligt, hoeft hij ook niet beschermd te worden. Dat ook in tegenstelling tot een vloer in beton, die moet afgeschermd worden van de rest van de werf.

HET PROJECT IN CIJFERS

115 M²

Een boetiek met een totale oppervlakte van 115 m²

100 M²

100 m² tegels in Belgische blauwe steen

3 MAANDEN

De inrichting van de winkel duurde in totaal 3 maanden

12

Het project werd gerealiseerd door 12 personen: 2 architecten en 10 arbeiders





MEER DAN ENKEL DE VLOER IN BLAUWE STEEN

De boetiek van Isabel Marant in Shanghai is al uniek door zijn gebruik van blauwe steen voor zijn vloeren, maar beschikt daarnaast ook over **displaytafels op maat**. Die werden gemaakt met restmateriaal van de tegels en kregen poten van dunne staafjes zwart staal. Deze tafeltjes worden gebruikt om accessoires zoals schoenen en sieraden aan de klanten te tonen.

Deze, op zijn zachtst gezegd, originele toepassing van blauwe hardsteen getuigt eens te meer van de **veelzijdigheid van dit materiaal** en benadrukt nogmaals het bijzondere karakter van dit project.






CARRIERES DU HAINAUT

Rue de Cognebeau, 245
B-7060 Soignies
Belgium

 +32 (0)67 34 78 00

 info@carrieresduhainaut.com
architecte@carrieresduhainaut.com

 www.carrieresduhainaut.com

 [/CarrieresduHainaut](https://www.facebook.com/CarrieresduHainaut)

 [/carrieresduhainaut](https://www.instagram.com/carrieresduhainaut)

 [/CarrDuHainaut](https://twitter.com/CarrDuHainaut)

 [/CarrDuHainaut](https://www.pinterest.com/CarrDuHainaut)